

De Stichting Koninklijke Defensiemusea (SKD) stelt zich ten doel met kracht het militaire verhaal en het verhaal van militairen een plek te geven in publieke discussies door zoveel mogelijk mensen de krijgsmacht in heden en verleden te laten beleven, omdat oorlog en conflict onlosmakelijk verbonden zijn met de wereld waarin we leven en dus met ons. Daartoe wordt de collectie op aantrekkelijke en moderne wijze aan een zo groot en divers mogelijk publiek gepresenteerd.

De SKD omvat vier musea: Het NMM, het Marinemuseum, het Mariniersmuseum en het Marechausseemuseum. De vier musea concentreren zich optimaal op de museale processen en zij worden voor wat betreft de bedrijfsvoering ondersteund door het centrale bedrijfsbureau. De gehele organisatie heeft een formatie van c.a. 65 fte met daarnaast ca. 400 vrijwilligers.

De SKD zoekt een:

Meewerkstagiair Communicatie (& Marketing) defensiemusea

24-32 uur per week

Wil jij je creativiteit en organisatietalent inzetten om de naamsbekendheid van het *Nationaal Militair Museum* en het *Mariniersmuseum* te vergroten? Ben jij de creatieve student met een passie voor communicatie en events? Dan zijn we reuze benieuwd naar jouw ideeën!

Mocht je ooit in één van de defensiemusea zijn geweest of komen, dan snap je dat het bij ons steeds meer gaat om de kracht van de beleving! Dit geldt niet alleen voor het museumbezoek zelf. Als organisatie willen wij graag in al onze communicatie uitingen een beleving meegeven. *Live communicatie* is dan ook een belangrijk onderdeel van de volledige marketing- en communicatiestrategie.

Voor de komende periode (feb-juni) zijn we op zoek naar een stagiair die zich kan en wil storten op de live communicatie van onze deelname aan twee evenementen. Bevrijdingsdag in Wageningen (5 mei) en Veteranendag in Den Haag (27 juni). Je bedenkt de strategie en adviseert ons wat een goede manier van aanpak zou zijn om zoveel mogelijk rendement uit onze deelname te halen. Vervolgens ga je aan de slag met de middelen creatie en coördineer je de deelname aan de events.

Als stagiair communicatie krijg je veel vrijheid om jezelf razendsnel te ontwikkelen, want je hebt een belangrijke rol in het opzetten, organiseren en evalueren van events en communicatie campagnes.

Wie zoeken wij?

- Je bent een student van een HBO studie communicatie (of marketing)
- Je bent op zoek naar een uitdagende meewerkstage
- Je bent enthousiast en ondernemend
- Je hebt een creatieve pen en beheerst de Nederlandse taal uitstekend
- Je bent niet bang om jouw mening te geven!
- Affiniteit met de culturele sector is een pré

Enthousiast geworden?

Stuur dan je cv en korte motivatie naar de Marketing afdeling op y.vanderwolf@defensiemusea.nl.